

Die Autobahn GmbH des Bundes ist ein innovatives Unternehmen - gegründet im September 2018 mit der Bundesrepublik Deutschland als alleiniger Gesellschafterin. Das Unternehmen plant, baut, betreibt, verwaltet und finanziert das gesamtdeutsche Bundesautobahnnetz von etwa 13.000 km. Dafür arbeiten wir in der Berliner Zentrale und den zehn Niederlassungsstandorten in der gesamten Republik. Der Hauptsitz der Gesellschaft befindet sich in Berlin.

Ab dem planmäßigen Betriebsbeginn am 1. Januar 2021 wird die Autobahn GmbH in ihrer Zielstruktur insgesamt ca. 15.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigen. Die Bereitstellung einer leistungsfähigen und sicheren Infrastruktur mit einheitlichen Qualitätsstandards, einem effizienten Betrieb sowie deren Erhalt ist erklärtes Unternehmensziel. Dabei setzen wir auf digitale Steuerung und Vernetzung, exzellente Ingenieursleistung, gute Facharbeit, transparente Entscheidungen und ein hochmotiviertes und engagiertes „Team Autobahn“ für das Bundesautobahnnetz.

Zur Unterstützung der umfangreichen Aufgaben suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Mitarbeiter (w/m/d)* digitale Kommunikation
für unsere Niederlassung in München

Was Sie erwartet

- Erarbeitung der regionalen Onlinestrategie für die Niederlassung Südbayern zur Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Koordination und inhaltliche Betreuung der digitalen Kommunikation und Aktivitäten im Bereich Social Media
- Redaktionelle Betreuung und Verantwortung der Onlinekommunikation sowie Auswahl und Erarbeitung der veröffentlichten Inhalte, Bilder, Grafiken, Videos etc.
- Ausarbeitung und Koordination zielgruppenspezifischer Kommunikation (intern und extern)
- Betreuung der Migration von Onlineinhalten der Landesverwaltungen Bayern und Baden-Württemberg
- Mitwirken am Aufbau des Kommunikationsteams der Niederlassung Südbayern der Autobahn GmbH
- Aufbau und Betreuung des Intranets der Autobahn GmbH auf Niederlassungsebene mit Transfer der Inhalte aus den Intranets der Landesverwaltungen

Was Sie mitbringen

- Erfolgreich abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium vorzugsweise im Bereich Medienkommunikation, Mediendesign, Medieninformatik, Marketing oder vergleichbarem
- Ein hohes Maß an Kreativität, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten sowie Verständnis und Begeisterung für politische Themen
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Kommunikation oder in einem verwandten Fachbereich

- Erfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erfahrung im Umgang mit Online-Medien und hohe Affinität für zielgerichtete Nutzeransprache
- Erfahrung in der Betreuung von Internetauftritten und digitalen Kommunikationskanälen sowie Kenntnisse von CMS-Programmen und Design-Tools
- Gute Kenntnisse im Umgang mit den MS Office Programmen
- Kenntnisse im Umgang mit Social Media Tools (Social Media Marketing Plattform Falcon.io)
- Gute Kenntnisse in Grafikdesign zur Erstellung von Infografiken und –karten für die Projektkommunikation
- Eine selbstständige Arbeitsweise verbunden mit guter Teamfähigkeit und einem kooperativen Arbeitsstil
- Interesse am öffentlichen Sektor sowie an den Themen Mobilität und Verkehr
- Organisationstalent, Engagement und Verantwortungsbereitschaft
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Reisebereitschaft

Was wir Ihnen bieten

- Mitwirken an der Neugestaltung der Zukunft der Autobahnen in Deutschland
- Einen attraktiven Arbeitgeber in 100%-Bundeseigentum
- Eine gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Eine attraktive Vergütung nach dem Haustarifvertrag TV-A
- Ein hochdynamisches Arbeitsumfeld
- Ein motiviertes und kompetentes Team

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung bis zum **24.01.2021** über unsere



Für Ihre Fragen stehen Ihnen gerne zum Aufgabenbereich Herr Seebacher (Tel. 089 54552 3308), sowie zu tariflichen Fragen Frau Nowarra (Tel. 089 / 54552 3255) zur Verfügung.

Bitte beachten Sie, dass Reisekosten für Vorstellungsgespräche nicht übernommen werden.

Weitere Hinweise

Die Autobahn GmbH steht für gelebtes Diversity Management sowie für eine offene und teamorientierte Arbeitskultur. Zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf bieten wir u.a. familienfreundliche Arbeitszeiten und gute Rahmenbedingungen. Wir arbeiten tagtäglich daran, ein attraktiver Arbeitgeber für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu sein – dies ist für uns ein Dauerauftrag.



Inklusion ist der Autobahn ein wichtiges Anliegen. Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Bewerberinnen und Bewerber berücksichtigen wir bei gleicher Qualifikation besonders. Die Bewerbung von Menschen aller Nationalitäten wird begrüßt.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung zur Stärkung unserer Teams in der Zentrale und den Niederlassungen.

*Alle nachfolgend genannten Personengruppen- und Berufsbezeichnungen beziehen sich ausdrücklich auf die Geschlechter männlich, weiblich und divers